



## **Barbera International: quando la tradizione diventa innovazione**

Barbera International Srl nasce dall'idea del suo fondatore Alessandro Barbera (giovane imprenditore classe 1981).

Dopo un'esperienza di vita all'estero Alessandro sceglie di tornare nella sua terra, la Sicilia, per dedicarsi all'azienda agricola che era stata prima del nonno e poi del papà.

Amplia, rinnova e modernizza la produzione, affiancandole l'attività di commercializzazione. Nel 2005 la Barbera International inizia, così, la sua attività come azienda a conduzione familiare.

Oggi rappresenta una realtà che si è consolidata nel tempo grazie alla fiducia dei suoi partner. La famiglia Barbera è riuscita a coniugare tradizione ed innovazione, sviluppando una cultura aziendale legata alle radici, al sapere e al saper fare siciliano.

Gli elementi di innovazione tecnica, scientifica e manageriale, integrati nei processi aziendali, attraverso un modello di business funzionale caratterizzato da un elevato grado di relazione interna, consentono all'azienda di gestire l'intera filiera dei prodotti ortofrutticoli freschi e di competere sui mercati internazionali.

Il paniere di prodotti punta ad offrire ai clienti articoli selezionati tra le eccellenze del territorio siciliano: Arancia Rossa di Sicilia Igp, Uva da tavola, Ficodindia dell'Etna, Melagrana, Limone di Siracusa Igp, Pomodoro di Pachino Igp, Melone retato, Carota Novella di Ispica Igp e Carciofo.

Tutti i prodotti seguono scrupolosamente i disciplinari interni di produzione, dai parametri organolettici alle caratteristiche qualitative ed alle note di confezionamento.

Ogni ordine viene controllato e monitorato dal reparto controllo qualità affinché sia corrispondente alle specifiche.

Da oltre 15 anni Barbera International collabora con successo con le principali catene della grande distribuzione europea ed internazionale e serve, oggi, oltre 30 paesi.

In questi anni l'azienda è cresciuta non solo nel volume d'affari (che raggiunge i 20 milioni di euro) ma soprattutto nel know-how, nella dotazione tecnologica, implementando politiche aziendali volte alla sostenibilità, e nella valorizzazione del capitale umano.

Un'azienda giovane che punta sui giovani del territorio, inserendo nel proprio organico risorse competenti e qualificate e dando vita ad un sistema-azienda dinamico, capace di interfacciarsi con l'ambiente esterno in maniera responsabile sia dal punto di vista sociale che da quello economico.